

Работилница – Преоптоварување на информации

Живееме во технолошки напреден свет што го прави животот комплициран и со стрес.

Преоптовареноста со информации станува проблем во секојдневниот живот на луѓето. Кога се занимавате со премногу информации, тоа влијае на вашата способност да донесувате одлуки и да останете продуктивни, но со постојан наплив на е-пошта, комуникација, социјални медиуми и многу повеќе, тешко е да се избегне.

Преоптовареноста на информациите стана сè попопуларна област на студии, особено по пронаоѓањето на Интернетот. Количината на информации рапидно се зголемува, а средствата за пристап до нив се поразновидни и полесни за употреба.

Што се подразбира со "преоптоварување на информации?"

Моментална реакција на ударните вести на телевизија или социјални медиуми

Кога нашите мозоци се обидуваат да процесираат повеќе детали отколку што можеме да се справиме.

Имање пристап до разни форми на традиционални и дигитални медиуми.

Терминот, преоптоварување на информации, за првпат беше измислен уште во 60-тите години на минатиот век од професорот по политички науки, Бертрам Грос. Тој го опиша на следниот начин:

„Преоптоварување на информации се јавува кога количината на влез во системот го надминува неговиот капацитет за обработка. Носителите на одлуки имаат прилично ограничен когнитивен капацитет за обработка. Следствено, кога ќе се случи преоптоварување на информациите, веројатно е дека ќе се случи намалување на квалитетот на одлуката“.

Со други зборови, нашата способност за донесување одлуки страда, бидејќи имаме пристап до повеќе информации отколку што ни требаат, што ја прави субјектот повеќе збунувачка, отколку помалку. Таа дефиниција е проширена и денес, ние исто така користиме преоптоварување информации за да опишеме кога (1) немаме доволно време за обработка на информациите што ги имаме или (2) има многу ирелевантни или излишни информации - повеќе отколку што можеме ефикасно процесирање.

Видови на преоптоварување на информации

- Преоптоварување на лични информации
- Преоптоварување на информации во општествениот живот
- Преоптоварување на информации во бизнисот

Причини за преоптоварување на информации

Современото/модерното новинарство

Поминаа деновите кога репортерот на вестите читаше наслови на вестите навечер на радио и ги немаа деновите кога луѓето чекаа дневен весник да ги читаат вестите додека го пиеја својот топол чај наутро.

Денес, поради вестите во интернет се произведуваат секоја секунда од денот и се прават вирални за да можаат да стигнаат до сè повеќе луѓе за краток период.

Истата вест се споделува милиони пати, и ова е направено за да се добие конкурентска позиција во известувањето за вести. Оттука, современото новинарство е една од главните причини за преоптоварување информации.

Различни платформи за споделување на информации

Не е само современото новинарство одговорно за споделување на истите информации одново и одново на интернет. Сепак, постојат и други платформи, како што се телевизија, радио, RSS-извори, мобилни телефони, е-пошта, социјални медиуми, итн. Кои се исто така одговорни за предизвикување преоптоварување на информации.

На пример, кога ќе внесете рак во пребарувачот Google, ќе добиете стотици резултати на веб-страници за карцином и информациите од тие веб-страници ќе ве натераат да верувате дека и вие имате рак. Прекумерните информации од Гугл го отежнуваа лекарот да ги лекува своите пациенти, бидејќи секоја друга личност стана лекар читајќи информации на Интернет.

Недостаток на методологија за проценка на автентичноста на информацијата

Тажната реалност на модерното време е дека имаме стотици платформа за да ги добиеме информациите, но не постои метод или платформа за да се потврди автентичноста на информациите.

Проблемот со преоптоварување на информации може да се реши до одреден степен ако луѓето можат да го потврдат она што го читаат пред да го задржат и да го споделат со други.

Изобилството на историски информации

Од една страна, можеме да се сметаме за среќа што можеме да пристапиме до информации стари стотици години, само со внесување клучни зборови во пребарувачот или само со добивање на книгата од библиотеката, а од друга страна, истото стана проклетство за нас бидејќи изобилството на овие информации нè стресуваат и ни прават многу проблеми.

Леснотија за споделување на информациите

Овој проблем стана распространет во изминатите неколку децении со воведување на социјални медиуми и брз интернет. Во старо време, само овластените и професионалните репортери на вести беа одговорни за споделување на информациите со јавноста.

Но, во сегашно време, со висококвалитетните телефонски фотоапарати и достапноста до брз интернет, секој трето лице на улица стана репортер за вести.

Ова не само што создаде преоптоварување на информациите, туку исто така создаде изобилство на неточни и неосновани информации и истите информации се копираат и споделуваат одново и одново во друга форма без да се провери валидноста на платформата.

Како да се избегне преоптоварување на информации?

#1 Ограничете ги платформите за добивање информации: Изберете платформи на кои можете да се потпрете и кои ќе ви дадат автентични и точни информации.

#2 Усвојувајте старомодни методи: да изберете старомодни методи може да ви помогнат да се ослободите од преоптоварување информации.

#3 Научете да избегнувате непотребни информации: Запрашајте се дали оваа информација е корисна за вас на кој било начин или може да ви помогне да преземете итни активности.

#4 Исклучете се еднаш од време: станува неопходно да се прави пауза од време на време и да се испразни умот за да може да наполни полнење за да троши корисни и важни информации и да ги задржува подолго време.

#5 Бидете свесни за предозирање: Научете ги информациите што се важни и потребни за да ја постигнете целта и сите други информации што ќе ги конзумирате откако границата на минималната ефективна доза не ви користи.

#6 Побарајте квалитет на информации отколку количина на информации: Фразата „помалку е повеќе“ е сосема точна кога станува збор за информации. Наместо да ве привлекуваат огромни информации, научете да барате квалитетни информации.

7. Научете да бришете податоци: непрочитани е-пошта, документи итн. Ако беа важни, ќе поминевте низ нив, најмалку еднаш месечно. Во спротивно, притиснете „избриши“.

Што се случува кога ќе се соочиме со преоптоварување на информации?

- Ние се повлекуваме и престануваме да бараме податоци.
- Ние ги обработуваме само фактите за информации.
- Нашите мозоци се заморуваат и не се фокусираат.
- Нашиот мозок забрзува и обработува побрзо.